

Liebe Mitaktionäre,

Dieses erste Nachrichtencommuniqué des Jahres wird in einem etwas anderen Format als üblich dargebracht. Unser Ziel ist es wir mit diesen Nachrichtencommuniqués relevante Fragen, die wir über das ganze Jahr erhalten, zu beantworten.

Wir würden dieses Jahr mit Hochstimmung beginnen, wenn nicht die Kriege in der Ukraine und im Nahen Osten wüteten, von denen kein Ende in Sicht ist. Der Gedanke ist ernüchternd, dass man in diesen Konflikten hilflos und stimmlos ist. Doch der Anblick des Ausmaßes menschlichen Leids und der sinnlosen Gewalttaten gegen Zivilisten regt dazu an, tiefer über den Sinn der Existenz nachzudenken. Familien werden über Generationen hinweg traumatisiert sein und die Kluft zwischen den Nationen wird sich vertiefen. Bei CLINUVEL sind wir uns bewusst, dass wir in einer asymmetrischen Welt leben und haben Mitgefühl für die Not derer, die unter Kriegsbedingungen leben.

Wenn wir unseren Realitätscheck im Jahr 2024 fortsetzen, sind im Jahr 2023 insgesamt weniger Unternehmen als zahlungsunfähig prognostiziert. Dennoch ist das Bild für den Gesundheitssektor weniger rosig. In den USA hat sich die Zahl der Gesundheitsunternehmen, die Kapitel 11 in 2023 beantragt haben, im Vergleich zum Vorjahr verfünffacht. Insgesamt gingen 18 Firmen mit einem Gesamtvermögen von 7 Milliarden US-Dollar unter. Die meisten dieser in Schwierigkeiten geratenen Unternehmen waren viel größer als CLINUVEL.

Kleinere Life-Science-Unternehmen mussten 2023 jedoch einen Rückschlag hinnehmen. Bei solchen Unternehmen in den USA war die Ausfallrate dreimal höher als im Durchschnitt. Ähnlich ist die Situation in Australasien. Laut Bioshares verfügten im Dezember letzten Jahres 60 der 100 börsennotierten australisch-neuseeländischen Life-Science-Unternehmen über weniger als ein Jahr Bargeld. Nur neun der 100 hatten einen positiven Cashflow, wobei die meisten davon Gerätehersteller waren. Nur zwei sind biopharmazeutische Unternehmen.

Vor diesem Hintergrund setzen wir unseren Ansatz für zukünftiges Wachstum und Diversifizierung fort. Dies wird unsere Position stärken und die anhaltenden Bedenken des Marktes hinsichtlich der Fähigkeit, unabhängig zu operieren, unterdrücken. Erfreulicherweise haben die Analysten ihre Erwartungen für die Pharma- und Biotechnologiebranche im Jahr 2024 im Vergleich zu vor sechs Monaten angehoben. In der zweiten Jahreshälfte wird eine Reihe von Börsengängen auf dem US-Markt, gefolgt von Kapitalbeschaffungen, da die Märkte voraussichtlich stärker werden, erwartet. Und Anfang dieses Monats ließ die JP Morgan-Konferenz – der jährliche Leuchtturm für Gesundheitsinvestitionen – Optimismus für das kommende Jahr erkennen.

Positiv zu vermerken ist, dass bis zur zweiten Hälfte des Jahres 2024 Zinssenkungen erwartet werden, obwohl die Rückkehr der Tiefst Zinsen unwahrscheinlich ist. Wir nähern uns rasch dem Ziel der Federal Reserve einer durchschnittlichen Inflationsrate von 2 % im Laufe der Zeit für die Messung der persönlichen Konsumausgaben. Diese Abkühlung findet jedoch nicht in der Eurozone statt, wo die Inflation auf 2,9 % gestiegen ist. Führende Ökonomen sprechen davon, dass das Pendel in Richtung der Arbeitnehmer geschwungen sei und die Arbeitsmärkte in den USA und der EU die Bedingungen diktierten. Dennoch bin ich davon überzeugt, dass mit der zunehmenden Verbreitung künstlicher Intelligenz viele Arbeitsplätze durch diese neue Technologie ersetzt werden. Infolgedessen wird sich das Machtgleichgewicht erneut weg von der globalen Arbeitsbelegschaft verschieben. In der

Lieferkette von Waren und Dienstleistungen von CLINUVEL verzeichnen wir variable Tarifierhöhungen, die insgesamt mit den Inflationsraten zur Jahresmitte Schritt halten.

Und so kommen wir zu den Fragen von Aktionären, Analysten und interessierten Portfoliomanagern.

Frage 1: Welche Relevanz haben die 16 Ziele, die auf der Jahreshauptversammlung 2023 vorgestellt wurden?

CLINUVEL hat für 2024 zwei Hauptziele, die wir in **16 Ziele unterteilt haben (siehe Tabelle)** und auf der letzten Hauptversammlung am 31. Oktober 2023 dargelegten. Das erste Ziel besteht darin, unsere kommerzielle Präsenz in den USA und Europa auszubauen. Die zweite besteht darin, unsere Entwicklung der Melanocortin-Medikamentenkandidaten voranzutreiben.

Individuelle Ziele CY2024

1	SCENESSE® Ergebnis für Jugendliche-EMA
2	SCENESSE® Canada Health-Einreichung
3	Vitiligo CUV105-Abschlussrekrutierung
4	Vitiligo CUV107 beginnt mit der Rekrutierung
5	XP-DNA-Reparatur Auslesen des CUV151 abgeschlossen (ausgewählte Marker)
6	6 CUV156-Auslesung abgeschlossen (ausgewählte Marker)
7	CUV154 Start
8	Beginn der pädiatrischen PK-Studie CUV052
9	VP CUV040 vollständige Ergebnisse
10	CNS CUV803 mit endgültigen Ergebnissen abgeschlossen
11	ZNS und/oder neue Indikation
12	NEURACTHEL®-Herstellungsfortschritt
13	Website-Launch
14	PhotoCosmetics E-Shop gestartet
15	CYACËLLE weltweiter Start
16	Finanzwachstumsergebnisse: Halbjahr, letztes Jahresende

Wir arbeiten unter Einhaltung strenger Fristen. Unser Team ist sich nur allzu bewusst, dass wir insgesamt 234 Tage oder 1.872 Stunden Zeit haben, um eine Reihe von Forschungs- und Entwicklungsprojekten bis zum Jahresende in ein fortgeschrittenes Stadium zu bringen. Das Erreichen dieser 16 Ziele wird für die Weiterentwicklung unserer Aktivitätspipeline und die Sicherung unseres zukünftigen Werts von entscheidender Bedeutung sein.

Fortschritte in neuen Märkten

Wir gehen davon aus, dass wir in diesem Jahr **die CUV105-Studie bei Vitiligo**, in der die Auswirkungen der Kombination von Afamelanotid mit Schmalband-UVB (Standardbehandlung) untersucht werden, vorantreiben werden. Der gesamte adressierbare Markt für Vitiligo wird auf 490 Millionen US-Dollar geschätzt, einschließlich der Versorgung von Patienten, die aufgrund eines starken Pigmentverlusts der Haut eine systemische (Ganzkörper-)Behandlung benötigen.

Die **CUV105-Studie** hat die folgenden Ziele („Endpunkte“): Eine Repigmentierung des gesamten Körpers von 50 % im Vergleich zum individuellen Ausgangswert (Basislinie), T-VASI50 genannt ist, zu erreichen, und um zu messen, wie lange der Repigmentierungsprozess dauert. Darüber hinaus untersuchen wir, wie es zu einer Repigmentierung im Kopf- und Halsbereich kommt (F-VASI50) und

welche Auswirkungen die Behandlung auf die Lebensqualität des Patienten hat. Die Studie wird insgesamt zehn Monate dauern.

Parallel dazu streben wir an, das erste Unternehmen zu werden, welches DNA-Hautschäden behandelt, die durch UV-Strahlung entstehen. Wir liefern Afamelanotid an Patienten mit Xeroderma Pigmentosum (XP) in den folgenden Studien: CUV152, CUV156 und CUV154, wobei CUV151 gesunde Kontrollpersonen darstellt. Wir verschaffen nicht nur Patienten mit einer schrecklichen Krankheit Linderung, sondern diese Studien sollten auch zum ersten Mal beweisen, dass Melanocortine die Reparatur von UV-induzierten DNA-Schäden in Hautzellen unterstützen können. Unsere Teams sind vor Ort und überwachen die Versuchsstandorte in Europa, dem Nahen Osten, Südamerika und Afrika.

Die **CUV040-Ergebnisse** werden Aufschluss darüber geben, ob unsere lichtschützende SCENESSE®-Behandlung Patienten mit bunter Porphyrie zugutekommt. Ergebnisse werden im ersten Quartal erwartet.

Das neueste Mitglied der Melanocortin-Familie ist das ACTH-Produkt **NEURACTHEL**®. Das Medikament durchläuft derzeit GMP-Herstellungsprozesse. Anschließend werden wir das Zulassungsdossier bei den Aufsichtsbehörden FDA und EMA einreichen. Es wird das erste Markengenerikum in unserem Afamelanotid-Produktportfolio sein.

Im Oktober gaben wir unsere Absicht bekannt, die **Photomedicine Foundation** zu gründen, eine Initiative zur Unterstützung von Menschen, die sich die Behandlung oder Pflege schwerer lichtbedingter Störungen nicht leisten können. Wir werden einen Prozentsatz unseres Nettogewinns aus dem zukünftigen Verkauf unserer PhotoCosmetic-Produkte spenden, um Patienten in Entwicklungsregionen zu helfen. Diese Arbeit verspricht zutiefst zufriedenstellend zu sein und wir sind ermutigt über die positive Resonanz, die wir bisher erhalten haben. Die Stiftung wird unabhängig von fünf prominenten Personen geleitet, die sich für die Verbesserung der Gesundheit von Patienten mit UV-Strahlung und Hautkrebs einsetzen.

Organisation

In diesem Jahr besteht unsere Herausforderung als Organisation weiterhin darin, **neue Mitarbeiter über alle Disziplinen hinweg zu integrieren, koordinieren** und um sicherzustellen, dass wir die jährlichen Fristen einhalten. CLINUVEL hat in den letzten Jahren ein rasantes Wachstum erlebt. Jetzt konsolidieren wir das Personal und rekrutieren Führungskräfte mit neuen Fähigkeiten.

CLINUVEL **verfügt über drei Managementebenen**: Allgemeines Management, leitendes Management und ein Führungsteam. Wir arbeiten in vielerlei Hinsicht nach einem flachen, nicht hierarchischen Modell, bei dem die Vorgesetzten für die Erreichung der zu Beginn jedes Kalenderjahres festgelegten Ziele und für die berufliche Weiterentwicklung ihres Teams verantwortlich sind. Insgesamt umfasst das Managementteam neun Führungskräfte, mehr als 20 Senior Manager und über 60 Manager. Unsere geringe Personalfuktuation ist auf mehrere Faktoren zurückzuführen. Dazu gehören langfristige Mitarbeiterprogramme, eine hohe Arbeitszufriedenheit und die Verantwortung, die wir den Fachkräften frühzeitig übertragen.

Dieses Modell hat den kommerziellen Erfolg der Gruppe vorangetrieben. Unser nächstes Ziel ist die Formalisierung zur Entstehung einer institutionellen Struktur, der CLINUVEL Academy. Weitere Informationen hierzu folgen in den kommenden Monaten. Zahlreiche Andeutungen weisen darauf hin, die Möglichkeit Fachkräften frühzeitig die Chance zu geben, Spezialisten für die Arzneimittelentwicklung zu werden, langfristig bessere Ergebnisse zu erlangen, ein klares Gefühl für den beruflichen Fortschritt zu bringen und gleichzeitig die Mitarbeiterentwicklung zu unterstützen. Wir glauben, dass Menschen wichtiger sind als jedes Produkt, an dem wir arbeiten. Es sind diejenigen, die Wege finden und Probleme lösen, die dann die Organisation vorantreiben. Im Rahmen unserer Unternehmenskommunikation werden wir im April unsere neun Führungskräfte in öffentlichen Profilen vorstellen.

Wir widmen der **Nachfolgeplanung** sowohl auf Geschäftsleitungs- als auch auf Vorstandsebene viel Zeit. Wir verfügen über klare Profile und Prozesse, um die richtigen Personen für die Führung des Unternehmens auszuwählen. Das neue Führungsteam wird in einer Übergangsphase in CLINUVEL eingeführt, in der die bisherigen Stellen nach und nach ausgeschieden werden. Dies gewährleistet Kontinuität und minimale Unterbrechungen.

Werte und Wert

Während sich das Unternehmen weiterentwickelt, bleibt unser Leitstern derselbe. Wir sind bestrebt, neuartige Therapien für Patienten mit hohem, ungedecktem medizinischem Bedarf zu entwickeln. Wir werden diese Philosophie der nächsten Generation von CLINUVEL-Managern vermitteln, da sie der rote Faden ist, der alle unsere pharmazeutischen und kommerziellen Bemühungen verbindet und den Zweck liefert, Innovation voranzutreiben. Die Zufriedenheit der Patienten steht im Mittelpunkt jedes neuen Vorhabens, das wir in Gang setzen. Mit SCENESSE® dienen wir Patienten, ihren Familien und ihr Leben durch wiederkehrende und wirksame Behandlungen zu verändern

Frage 2: Warum stagnierte der Aktienkurs von CUV trotz der verbesserten finanziellen Leistung?

Der Versuch eine Erklärung für den Wert von KMU-Aktien zu finden, hat sich an den wichtigsten Börsen als vergeblich erwiesen. Die Aktie von CLINUVEL erholte sich im Vorfeld der EMA-Zulassung von SCENESSE® im Oktober 2014 und erneut vor der FDA-Zulassung im Oktober 2019. Ein letzter bemerkenswerter Anstieg erfolgte im September 2021, als ein einzelner institutioneller Aktionär eine große Anzahl von Aktien kaufte. Vor diesem Hintergrund betrachten wir Schwankungen des Aktienkurses als rein ereignisbedingt und nicht als Barometer für die Finanzkraft des Konzerns. Als CLINUVEL in der Vergangenheit niedrigere Gewinne und eine schwache Bilanz meldete, war der Aktienwert des Unternehmens um 40 % bis 60 % wenn auch in günstigeren Märkten höher. Es ist wichtig anzumerken, dass damals nur eine Analystengruppe, Bioshares, über die Aktivitäten von CLINUVEL berichtete.

Das ist nicht mehr der Fall. Heute zählen wir sieben Sell-Side-Analysten, die die Aktivitäten des Unternehmens genau verfolgen und regelmäßig Updates veröffentlichen. Es gibt auch genügend Grund zu der Annahme, dass die weitere Verbreitung dieser Berichte in Verbindung mit unseren verstärkten Investor-Relations-Aktivitäten in Zukunft zu mehr Aktionären führen wird. Mit einem KGV von 23 messen wir uns mit vielen mittelgroßen und großen Pharmaunternehmen, wobei F&E-Unternehmen in Australien und den USA, die nicht profitabel sind, oft über ein höheres Vielfach verfügen.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass die Performance und der Aktienkurs von CLINUVEL nicht miteinander korrelieren, ein Phänomen, das andere Aktien betrifft, aber zum Entsetzen aller Aktionäre. Ich habe kaum Zweifel daran, dass der Aktienkurs von CLINUVEL aufgrund unserer konstanten Wachstumsrate und unserer soliden Pipeline von seinem derzeit niedrigen Niveau steigen könnte. Mit der Weiterentwicklung des Unternehmens, insbesondere im Hinblick auf unser Vitiligo-Programm, werden wir weitere Investoren anziehen.

Frage 3: Liegt der Fokus von CUV auf Family Offices und nicht auf institutionellen Anlegern?

Diese Frage deutet auf eine anhaltende mangelnde Wertschätzung der Investor-Relations-Aktivitäten hin, über die wir im vergangenen Jahr berichtet haben. Zuletzt wurde im Nachrichtencommuniqué IV (6. Oktober 2023) der IR-Aktivitätskalender vom 1. Juli 2023 bis zum 31. Dezember 2024 detailliert beschrieben, der in Bezug auf Offenlegung und Aktivitäten führend ist, und auch den Schwerpunkt auf die Gewinnung neuer Institutionen für das Register hervorgehoben. Mein Vortrag auf der Hauptversammlung 2023 (31. Oktober) vermittelte den Anstieg der Anlegerbeziehung. In meiner Präsentation auf der Jahreshauptversammlung 2023 (31. Oktober) habe ich die Zunahme der

Investor-Relations-Aktivitäten in den letzten Geschäftsjahren und die geplante Steigerung im Geschäftsjahr 2024 dargelegt (siehe Tabelle unten). Im Nachrichtencommuniqué V (24. November 2023) wurde über die institutionellen Schwerpunktaktivitäten berichtet, die im Oktober und November durchgeführt wurden. Diese Berichte sind auf [unserer Website](#) verfügbar und beantworten die Frage nach der Fokussierung auf Institutionen und dem Tempo unserer Investor-Relations-Aktivitäten.

Zusammenfassung der Investor-Relations-Aktivitäten

Geschäftsjahr	2022	2023	2024 (geplant)
Roadshows und Konferenzen	13	9	13
Kontakte zu Institutionen und Analysten	131	183	+300
CLINUVEL Veranstaltungen	6	10	10
Newsletter, strategische Updates, Briefe von CEOs und Vorsitzenden	13	12	13

Die Aktivitäten des IR-Teams wurden in wichtigen Meetings und institutionellen Roadshows in den USA, Australien und Asien vom CFO und mir unterstützt. Aufgrund dieser Aktivitäten und der Verbreitung von Forschungsberichten an Institutionen auf der ganzen Welt durch das erweiterte Analystengremium haben wir im letzten Jahr mehr Informationsanfragen von institutionellen Anlegern erhalten. Die generierten Zinsen spiegelten sich insbesondere in einem Anstieg des Anteils australischer Institutionen am ausgegebenen Kapital der CUV wider. Im Laufe des Jahres stieg ihr Eigentumsanteil von rund 13,0 % auf 15,0 % und über einen Zeitraum von fünf Jahren von 5,5 % Ende 2018.

Unser Ziel für 2024 ist es natürlich, neue Investitionen von Institutionen, unterstützenden Family Offices und prominenten Persönlichkeiten der Life-Science-Branche anzuziehen, die an die langfristige Vision von CLINUVEL glauben. Angesichts der großen Aufmerksamkeit, die das Unternehmen von Analysten erhält, waren wir noch nie in einer besseren Position, um Zugang zu institutionellen Investitionen zu erhalten. Alle Analystenberichte schreiben CUV aufgrund unseres anhaltenden Wachstums einen höheren Preis zu.

Das institutionelle Feedback zu den jüngsten Roadshows in Australien und Hongkong war überwältigend positiv und meiner Erfahrung nach führt die Begeisterung der Portfoliomanager schließlich zu Investitionen. Im Jahr 2024 wird unser Investor-Relations-Team auf drei Kontinenten vertreten sein und von vier Banken und drei Brokerage Firmen unterstützt werden, um Treffen mit Institutionen zu vereinbaren. Gleichzeitig legen wir ein besonderes Augenmerk auf die deutschsprachigen Märkte (AT-DE-CH), in denen wir über eine große Anzahl an Aktionären verfügen. Aufgrund dieser hohen Nachfrage veranstalten wir im März unseren ersten Investorentag in Düsseldorf.

Zusammenfassung

Während unser Team aus der Sommerpause in Australien zurückkehrt, beginnen wir, uns den Herausforderungen zu stellen, die im Jahr 2024 vor uns liegen. Die Worte des Unternehmers Nic Haralambous im Jahr 2019 spiegelten unsere Mission wider: Innovationen in der Photomedizin zu schaffen und das Leben der Patienten radikal langfristig zu verbessern. Vor diesem Hintergrund haben wir seine Worte an unsere Bedürfnisse angepasst und zu unserem Mantra gemacht:

*„Finanzieren und planen in Jahrzehnten. Denke in Jahren. Arbeite in Monaten.
Lebe jeden Tag wie den letzten.“*

Warum sind diese einfachen Sätze notwendig?

Kurz gesagt, um sicherzustellen, dass wir alle nach dem gleichen Lied singen. Der Ehrgeiz, der ein wachsendes Unternehmen antreibt, muss täglich von allen Mitarbeitern geteilt und geschätzt werden. Wir müssen bereit sein, mit der Vergangenheit zu brechen und in die Zukunft zu blicken. Während wir unsere Vision verwirklichen, ein profitables, diversifiziertes und unabhängiges Unternehmen zu werden, erinnern uns diese Maximen an den Zweck von CLINUVEL, unsere langfristige Vision und den Grund unserer Tätigkeit.

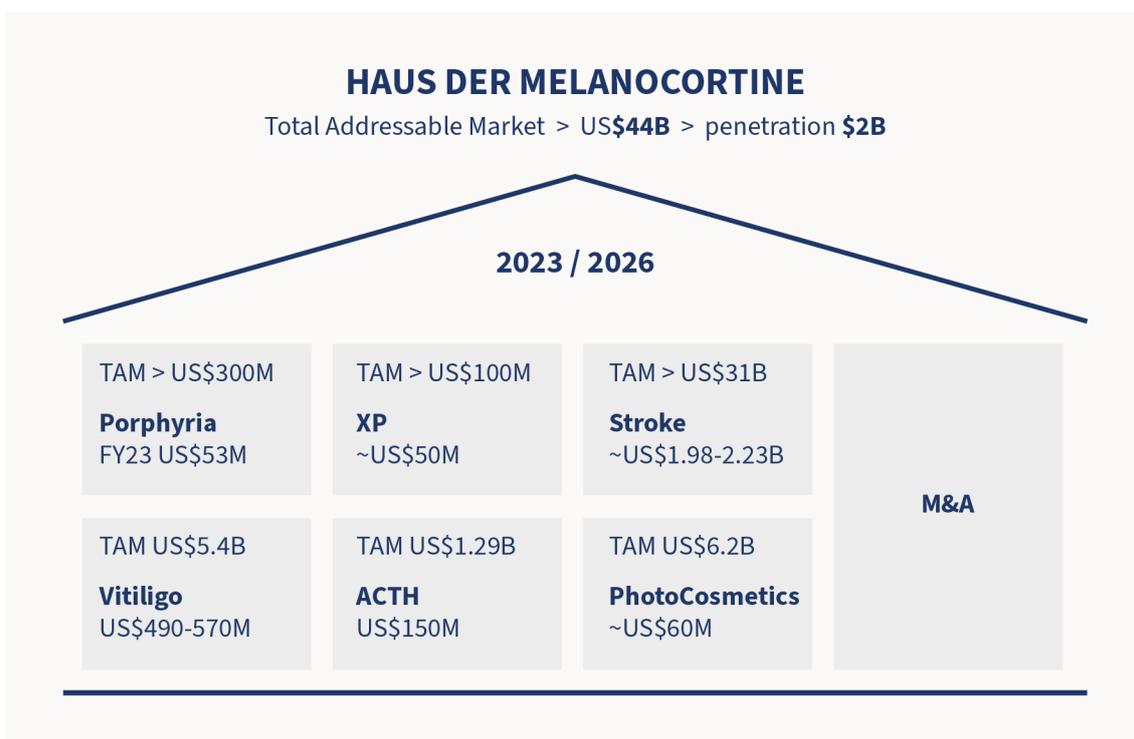
Die Fragen, die man dann stellen könnte,

- Lohnt sich das Warten auf CLINUVEL?
- Wird die Reise von CLINUVEL letztendlich weiteren Wert für die Aktionäre schaffen?

Wir sind fest davon überzeugt, dass unser Weg den Aktionären weitere Erträge bringen wird. Nach vollständiger Umsetzung wird unser Geschäftsplan dem Unternehmen eine Monopolstellung sowohl im Pharma- als auch im Kosmetiksektor verschaffen.

Kein anderes Unternehmen auf der Welt vereint Melanocortin-Forschung, Arzneimittelentwicklung und -Herstellung unter einem Dach. Wir bieten wirksame, revolutionäre Gesundheitslösungen für Patienten ohne medizinische Alternativen. Dazu gehören Vitiligo-Patienten mit dunkler Hautfarbe, XP-Patienten und Menschen, die anfällig für sonnenbedingte Hautschäden und Hautkrebs sind, um nur einige zu nennen. Diese therapeutischen Bereiche erfordern neuartige Behandlungen und die insgesamt adressierbaren Märkte sind beträchtlich.

Mit PhotoCosmetics wollen wir Luxusconsumenten Melanocortine vorstellen, die aus zwei bahnbrechende Hautpflegelinien bestehen und auf unserer einzigartigen Technologie basieren. Die Idee hinter diesem Unterfangen geht auf wissenschaftliche Bemühungen zurück, die Kosmetikunternehmen vor zwei Jahrzehnten aufgrund mangelnder Daten zu Melanocortinen und deren Sicherheit aufgegeben haben. Im Gegensatz dazu verfügt CLINUVEL über mehr als 20 Jahre Erfahrung und Wissen über diese Hormongruppe, auf die wir bei der Formulierung unserer Hautpflege der nächsten Generation zurückgreifen. Die Etablierung einer Melanocortin-basierten Kosmetiklinie ist für einen Pharmakonzern eine neuartige, ehrgeizige Herausforderung. Während wir dieses Jahr unseren Geschäftsplan in die Tat umsetzen, treten wir in die nächste Phase der aufregenden Reise von CLINUVEL ein.



Von meiner Position aus sehe ich ein ungewöhnlich engagiertes und beständiges Managementteam, das sich in den letzten zwei Jahrzehnten mit den Besonderheiten dieses Geschäfts vertraut gemacht hat. Vor kurzem haben wir Ingenieure, Mathematiker, Unternehmens Finanzierer, Datenmanager, Pharmakovigilanz- und Qualitätsmanager, Rechts- und Finanzexperten, Apotheker und einen Arzt eingestellt, um dieses einzigartige Projekt durchzuführen. Eine unserer Herausforderungen wird darin bestehen, diese Fachkräfte lange genug im Unternehmen zu halten und sie vor der Anwerbung durch Konkurrenten zu schützen. In der Zwischenzeit haben wir einen Finanztresor aufgebaut, der Fortschritte ermöglicht und gegen unerwartete Rückschläge absichert.

CLINUVEL wird für ein börsennotiertes Unternehmen ein neues Vorhaben mit einem neuartigen Angebot starten: Therapeutische Versorgung von Patienten neben wissenschaftlich fundierter Hautpflege für Hochrisikogruppen anzubieten. Wenn unser aktuelles Team bei guter Gesundheit bleibt, es uns gelingt neue Talente rechtzeitig zu integrieren und das Unternehmen weiterzuentwickeln, werden die Ziele von CLINUVEL für 2024 erreicht. Wir bleiben flexibel und anpassungsfähig. Sollte eine lautstarke Minderheit Veränderungen fordern, können wir flexibel sein indem wir alternative Geschäftsziele schaffen und neue Projekte hinzufügen, die unsere Ressourcen neu verteilen. Als börsennotiertes Unternehmen muss man den Wünschen unserer Eigentümer gegenüber aufgeschlossen sein.

Die Aktionäre von CLINUVEL haben drei Möglichkeiten: Sie unterstützen unseren Weg, fordern strukturelle Änderungen am Geschäftsplan oder investieren anderswo.

Wichtig ist, dass potenzielle Investoren unsere Strategie zum Ausdruck bringen und die Umsetzung unserer Pläne mit Spannung verfolgen. Wir sind zuversichtlich, dass unsere Teams im Jahr 2024 alle 16 Ziele erreichen und so das Unternehmenswachstum im achten Jahr in Folge garantieren werden. Ich bleibe bei den folgenden Worten: „Dieses Team hat schon früher allen Widrigkeiten getrotzt und wird es wieder tun.“

Es gibt große Parallelen zwischen Sport und Wirtschaft. Die gleichen Eigenschaften, die für den Erfolg in einem Leichtathletikstadion oder auf einem Fußballplatz erforderlich sind – Entschlossenheit, Belastbarkeit und Selbstvertrauen – sind auch in Sitzungssälen nützlich. In diesem Jahr lasse ich mich von der spannenden, die Ära prägenden Leistung des US-Athleten Dave Wottle im 800-Meter-Finale der Olympischen Spiele 1972 in München inspirieren. In diesem Sinne wünsche ich Ihnen ein Jahr voller körperlicher und geistiger Gesundheit.

Philippe Wolgen

– ENDE –

Autorisiert für ASX-Freigabe durch den Verwaltungsrat von CLINUVEL PHARMACEUTICALS LTD.

Über CLINUVEL PHARMACEUTICALS LIMITED

CLINUVEL (ASX: CUV; ADR LEVEL 1: CLVLY; Börse Frankfurt: UR9) ist ein globaler Spezialpharmakonzern, der sich auf die Entwicklung und Vermarktung von Behandlungen für Patienten mit genetischen, metabolischen, systemischen und lebensbedrohlichen akuten Erkrankungen sowie auf die Gesundheitsversorgung auf Lösungen für spezialisierte Bevölkerungsgruppen, konzentriert. Als Pionier in der Photomedizin und der Familie der Melanocortin-Peptide hat CLINUVEL mit seiner Forschung und Entwicklung zu innovativen Behandlungen für Patientenpopulationen die einen klinischen Bedarf an systemischem Lichtschutz, unterstützter DNA-Reparatur, Repigmentierung und akuten oder lebensbedrohlichen Erkrankungen haben und denen es an Alternativen mangelt, geführt. Die führende Therapie SCENESSE® (Afamelanotid 16 mg) von CLINUVEL, ist für den kommerziellen Vertrieb in Europa, den USA, Israel und Australien als weltweit erstes systemisches Lichtschutzmittel zur Vorbeugung von Phototoxizität (anaphylaktoide Reaktionen und Verbrennungen) bei erwachsenen Patienten mit erythropoetischer Protoporphyrinurie zugelassen (EVP). CLINUVEL hat seinen Hauptsitz in Melbourne, Australien, und Niederlassungen in Europa, Singapur und den USA. Weitere Informationen finden Sie unter <https://www.clinuvel.com>.

Leiter Investor Relations

Mr Malcolm Bull, CLINUVEL PHARMACEUTICALS LTD

Investoren Anfragen

<https://www.clinuvel.com/investors/contact-us>

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Pressemitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die die aktuellen Ansichten und Erwartungen des Managements von CLINUVEL widerspiegeln. Aussagen können eine Reihe bekannter und unbekannter Risiken beinhalten, die dazu führen können, dass unsere zukünftigen Ergebnisse, Leistungen oder Errungenschaften erheblich von denen abweichen, die in solchen zukunftsgerichteten Aussagen ausgedrückt oder impliziert werden. Wichtige Faktoren, die solche Unterschiede verursachen oder dazu beitragen könnten, umfassen Risiken in Bezug auf: unsere Fähigkeit, pharmazeutische Produkte zu entwickeln und zu vermarkten; die COVID-19-Pandemie und/oder andere weltweite, regionale oder nationale Ereignisse, die die Lieferkette über einen längeren Zeitraum betreffen, einschließlich unserer Fähigkeit, biopharmazeutische Produkte zu entwickeln, herzustellen, zu vermarkten und zu verkaufen; Konkurrenz für unsere Produkte, insbesondere SCENESSE® (afamelanotid 16mg), PRÉNUMBRA® oder NEURACTHEL®; unsere Fähigkeit, durch unsere innovativen F&E-Bemühungen die erwarteten Sicherheits- und Wirksamkeitsergebnisse zeitnah zu erzielen; die Wirksamkeit unserer Patente und anderer Schutzmaßnahmen für innovative Produkte, insbesondere angesichts nationaler und regionaler Unterschiede im Patentrecht; unsere potenzielle Gefährdung durch Produkthaftungsansprüche, soweit nicht durch eine Versicherung gedeckt; verstärkte staatliche Kontrolle unserer Vereinbarungen mit Dritten und Lieferanten in Australien, den USA, Europa, Israel, China und Japan; unsere Exposition gegenüber Währungsschwankungen und -beschränkungen sowie Kreditrisiken; die Auswirkungen von Reformen der Gesundheitsregulierung und der Arzneimittelpreise und -erstattung; dass das Unternehmen unerwartete Verzögerungen bei der ausgelagerten Herstellung von SCENESSE®, PRÉNUMBRA® oder NEURACTHEL® erleiden kann, was dazu führen kann, dass es seine kommerziellen Märkte und/oder klinischen Studienprogramme nicht beliefern kann; jegliche Nichteinhaltung von Melde- und Zahlungsverpflichtungen gegenüber staatlichen Zahlungssystemen (d. h. Medicare); Unsicherheiten im Zusammenhang mit den gesetzlichen und regulatorischen Pfaden für die Registrierung und Zulassung von Biotechnologie und verbraucherbasierten Produkten; Entscheidungen von Aufsichtsbehörden über die Zulassung unserer Produkte sowie deren Entscheidungen in Bezug auf Etikettenaussagen; unsere Fähigkeit, Schlüsselpersonal und Führungstalente zu halten oder anzuziehen; die Auswirkungen umfassenderer Veränderungen innerhalb der pharmazeutischen Industrie und verwandter Industrien; potenzielle Änderungen der Steuerverbindlichkeiten oder der Gesetzgebung; Umweltrisiken; und andere Faktoren, die in unserem Geschäftsbericht 2023 erörtert wurden. Zukunftsgerichtete Aussagen beziehen sich nur auf das Datum, an dem sie gemacht werden, und das Unternehmen übernimmt keine Verpflichtung, abgesehen von den nach geltendem Recht oder den einschlägigen Notierungsvorschriften der Australian Securities Exchange vorgeschriebenen, zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren oder zu überarbeiten, sei es aufgrund neuer Informationen, zukünftiger Ereignisse oder aus anderen Gründen. Weitere Informationen zu vorläufigen und unsicheren Prognosen und Schätzungen sind auf Anfrage erhältlich, wobei darauf hingewiesen wird, dass die Wertentwicklung der Vergangenheit kein Indikator für die zukünftige Wertentwicklung ist.

Kontakt

Tel: +61 3 9660 4900

Fax: +61 3 9660 4909

Email: mail@clinovel.com

Australia (Head Office), Level 22, 535 Bourke Street, Melbourne, Victoria, 3000, Australia